

AG PRODUCTION

Perfil de la empresa

“Creamos innovaciones utilizables”



AGproduction consultancy es una consultora de gestión especializada en el sector de la aviación. Nuestra clientela global incluye importantes inversores institucionales y de capital privado en el sector de la aviación, así como aerolíneas, aeropuertos, arrendadores, fabricantes aeroespaciales y otras empresas de aviación.

Como consultoría independiente, nos enorgullecemos de brindar a nuestros clientes un asesoramiento independiente y objetivo. En AGproduction, nuestro objetivo es brindar a nuestros clientes el asesoramiento y los conocimientos objetivos basados en datos que necesitan para informar sus estrategias comerciales, asignar capital, priorizar recursos y gestionar riesgos. Datos exclusivos, análisis de expertos y pensamiento audaz para líderes que desean alcanzar los objetivos establecidos. extraordinario.

Dirección de la oficina: 10 Hornsey Road, London, United Kingdom, N7 6RD

Apoyo: support@agproduction.org

Consultoría de producción AG:
elevando la excelencia en la aviación

AGproduction Consultancy es una distinguida firma de consultoría de gestión que se especializa en brindar asesoramiento experto y conocimientos estratégicos a la industria de la aviación. Nuestra estimada clientela incluye destacadas firmas de capital privado, inversionistas institucionales en aviación, aerolíneas, aeropuertos, arrendadores, fabricantes aeroespaciales y varias otras compañías de aviación. Como consultoría ferozmente independiente, nos enorgullecemos de brindar asesoramiento imparcial basado en datos para permitir a nuestros clientes dar forma a sus estrategias comerciales, asignar capital, optimizar la asignación de recursos y gestionar los riesgos de manera efectiva.

Nuestra misión y visión:
En AGproduction Consultancy, nuestra misión es clara: brindar a nuestros clientes el asesoramiento objetivo y los conocimientos basados en datos que necesitan para alcanzar la excelencia en la industria de la aviación. Entendemos que el panorama de la aviación es complejo y evoluciona constantemente, y estamos comprometidos a brindarles a nuestros clientes las

herramientas que necesitan para tomar decisiones informadas, aprovechar oportunidades y superar desafíos. Nuestro arsenal incluye datos patentados, análisis de expertos y pensamiento innovador, todo ello destinado a ayudar a los líderes a alcanzar niveles de éxito sin precedentes.

Un equipo global, un enfoque centrado en el cliente:
Culturalmente, AGproduction Consultancy opera como un equipo global cohesionado, impulsado por un compromiso incesante de poner las necesidades de nuestros clientes a la vanguardia de todo lo que hacemos. Fomentamos una cultura de responsabilidad, donde cada miembro del equipo se esfuerza por alcanzar la excelencia y abraza el orgullo y el propósito compartidos que conlleva un trabajo significativo. Nuestra organización es simple y plana, y cultivamos un entorno abierto y transparente donde las nuevas ideas y perspectivas diversas no sólo se valoran sino que se fomentan activamente.

Responsabilidad social corporativa:
En AGproduction Consultancy, nuestro compromiso de generar un impacto positivo se extiende más allá de nuestros servicios de



consultoría. Desde nuestros inicios, hemos incorporado la responsabilidad social corporativa (RSC) en nuestros valores fundamentales. Estamos orgullosos de apoyar varias iniciativas filantrópicas y hemos formalizado nuestro compromiso a través de nuestra participación en el movimiento de filantropía corporativa Pledge 1%. Esto significa que una parte de nuestros ingresos y del tiempo de nuestro equipo se dedica a retribuir a las comunidades a las que servimos, creando un impacto significativo y duradero.

En un mundo donde las industrias evolucionan constantemente y se adaptan a nuevos desafíos, el sector de la aviación es un testimonio de la innovación y el progreso humanos. AGproduction Consultan-

cy, una consultoría de gestión especializada, está a la vanguardia de esta industria dinámica, guiando a las partes interesadas de la aviación hacia el éxito. En esta exploración integral, profundizaremos en los orígenes, los valores fundamentales y el compromiso inquebrantable de AGproduction para brindar excelencia en la industria de la aviación. Centrándose en su base de clientes, servicios, experiencia en la industria y responsabilidad social corporativa, este ensayo en profundidad tiene como objetivo proporcionar una perspectiva detallada y reveladora sobre AGproduction Consultancy.

La génesis de AGproduction Consultancy

AGproduction Consultancy se fundó sobre un principio simple pero profundo: brindar asesoramiento independiente y objetivo a la industria de la aviación. Nació de la visión de un grupo de expertos de la industria que reconocieron la necesidad de asesoramiento especializado en una industria que requiere no sólo un conocimiento profundo, sino también una comprensión profunda de sus complejidades.

Los primeros años de AGproduction estuvieron marcados por el compro-

miso de formar un equipo de expertos de diversos orígenes en aviación, finanzas y gestión. Esta combinación de habilidades ha permitido a la empresa abordar los desafíos desde múltiples ángulos, brindando a los clientes una perspectiva holística de sus necesidades únicas.

A medida que crecía la reputación de excelencia de AGproduction, también crecía su base de clientes. La empresa comenzó a atraer importantes inversores privados e institucionales en aviación, aerolíneas, aeropuertos, arrendadores, fabricantes aeroespaciales y otras empresas relacionadas con la aviación. Esta diversidad de clientes atestiguaría la capacidad de AGproduction para adaptarse y proporcionar soluciones a medida en todo el espectro de la industria.

Valores fundamentales y orientación al cliente.

En AGproduction Consultancy, un conjunto fundamental de valores guía cada decisión y acción. Estos valores no son sólo palabras escritas en papel, sino que están profundamente arraigados en la cultura de la empresa y guían sus interacciones con los clientes, los empleados y la comunidad en general.

Independencia y objetividad: el compromiso de AGproduction con la independencia y la objetividad es la piedra angular de su éxito. Los clientes pueden estar seguros de que el asesoramiento que reciben se basa en un análisis riguroso y está libre de conflictos de intereses.

Enfoque centrado en el cliente: AGproduction Consultancy pone al cliente en el centro de sus operaciones. Este enfoque en el cliente significa escuchar activamente sus necesidades, comprender sus objetivos y adaptar soluciones para enfrentar sus desafíos únicos.

Responsabilidad y rendición de cuentas: La cultura de AGproduction es de responsabilidad y rendición de cuentas. Los miembros del equipo se enorgullecen de su trabajo y saben que están contribuyendo a proyectos significativos que tienen un impacto duradero.

Transparencia: AGproduction fomenta un entorno abierto y transparente donde las ideas y perspectivas no sólo son bienvenidas sino que se buscan activamente. Esta transparencia se extiende a cómo la empresa se comunica con los clientes y las partes interesadas.

Colaboración: La colaboración es clave para el éxito de AGproduction. Los miembros del equipo trabajan

juntos a la perfección, aprovechando su diversa experiencia para abordar desafíos complejos.

Servicios que ofrece AGproduction Consultancy

La cartera de servicios de AGproduction Consultancy está diseñada para satisfacer las necesidades específicas de su diversa clientela. Los servicios de la empresa cubren una amplia gama de áreas del sector de la aviación, brindando soluciones integrales desde el desarrollo de estrategias hasta la gestión de riesgos.

Consultoría estratégica: AGproduction ayuda a los clientes a desarrollar y ejecutar estrategias de aviación sólidas que se alineen con sus objetivos. Esto incluye análisis de mercado, optimización de rutas y estrategias de crecimiento.

Análisis financiero: los expertos financieros de la firma realizan

análisis en profundidad para evaluar oportunidades de inversión, evaluar el desempeño financiero y brindar recomendaciones para optimizar los resultados financieros.

Gestión de riesgos: AGproduction comprende los riesgos inherentes a la industria de la aviación y ayuda a sus clientes a desarrollar estrategias para mitigarlos. Esto incluye el uso de herramientas avanzadas de evaluación de riesgos y la implementación de protocolos de gestión de riesgos.

Excelencia operativa: la eficiencia y la eficacia son esenciales en la aviación. AGproduction ayuda a los clientes a optimizar las operaciones, reducir costos y mejorar el rendimiento general.

Fusiones y adquisiciones: en un sector marcado por la consolidación, AGproduction apoya a sus clientes en las complejidades de las fusiones y adquisiciones. La firma



brinda servicios de debida diligencia, valoración e integración.

Cumplimiento normativo: la industria de la aviación está sujeta a una estricta supervisión regulatoria. AGproduction ayuda a sus clientes a garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable, minimizando así el riesgo de problemas regulatorios.

Experiencia industrial

El equipo de expertos de AGproduction Consultancy tiene un profundo conocimiento del sector de la aviación, respaldado por años de experiencia y el compromiso de mantenerse actualizado con las tendencias y desarrollos de la industria. Esta experiencia es un diferenciador clave, ya que permite a la empresa brindar información y asesoramiento valiosos a sus clientes.

Información del mercado: Los expertos en AGproduction monitorean de cerca las tendencias del mercado, incluidos los cambios en el comportamiento de los pasajeros, las tecnologías emergentes y los desarrollos regulatorios. Este conocimiento ayuda a los clientes a tomar decisiones informadas y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

Gestión de flotas de aviones: AGproduction tiene un profundo conocimiento de las complejidades de la gestión de flotas de aviones. La empresa ayuda a sus clientes a optimizar su flota, teniendo en cuenta factores como el rendimiento



de las aeronaves, los costes de mantenimiento y la demanda del mercado.

Consideraciones ambientales: La industria de la aviación está bajo un escrutinio cada vez mayor con respecto a su impacto ambiental. AGproduction ayuda a sus clientes a desarrollar estrategias para reducir su huella de carbono y alcanzar sus objetivos de desarrollo sostenible.

Avances tecnológicos: AGproduction sigue de cerca los avances tecnológicos en la aviación, como el desarrollo de aviones más eficientes en el consumo de combustible y la integración de soluciones digitales. Este conocimiento permite a los clientes aprovechar la tecnología para obtener una ventaja competitiva.

Alcance global: con una base de clientes global, AGproduction tiene una perspectiva amplia de la industria de la aviación. La firma aprovecha este alcance global para brindar a los clientes información sobre los mercados y oportunidades internacionales.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Filantropía

Más allá de sus servicios de consultoría, AGproduction Consultancy

está profundamente comprometida con tener un impacto positivo en la sociedad a través de la responsabilidad social corporativa (RSE) y la filantropía. Este compromiso no es un simple reflejo sino que es parte integral de la identidad de la empresa.

El movimiento Pledge 1%: AGproduction ha formalizado su compromiso filantrópico participando en el movimiento Pledge 1%. Como parte de este compromiso, la empresa dedica una parte de sus ingresos y el tiempo de los miembros de su equipo a apoyar causas benéficas. Esta iniciativa demuestra el compromiso de AGproduction de retribuir a las comunidades a las que sirve.

Compromiso comunitario: AGproduction alienta a los miembros de su equipo a involucrarse activamente con sus comunidades y contribuir a las causas locales. Ya sea a través del voluntariado o de esfuerzos de recaudación de fondos, la firma promueve una cultura de participación comunitaria.

Gestión ambiental: Reconociendo la importancia de la sostenibilidad ambiental, AGproduction toma medidas para reducir su propia huella

ambiental. Esto incluye iniciativas para minimizar los residuos, conservar recursos y promover prácticas ambientalmente responsables.

Apoyando la educación: AGproduction comprende el poder transformador de la educación. La firma apoya iniciativas educativas que permiten a individuos y comunidades alcanzar su máximo potencial.

Calidad y rendimiento

Ofrecemos un enfoque de valor disciplinado para su planificación de inversiones a través de nuestro enfoque de investigación de arriba hacia abajo y ascendente. Nuestro objetivo es lograr ingresos sostenibles y apreciación en su cartera de inversiones siguiendo pautas consistentes basadas en valores. Con el máximo respeto a la confidencialidad del cliente, ofrecemos asesoramiento financiero objetivo con estrategias de inversión

que funcionan a través de un servicio que no está impulsado por comisiones sino por una participación en el rendimiento de la inversión.

Gestores de cartera con experiencia AGPRODUCTION está formada por un equipo de gestores de cuentas profesionales cuyo objetivo es maximizar adecuadamente los beneficios de la cuenta.

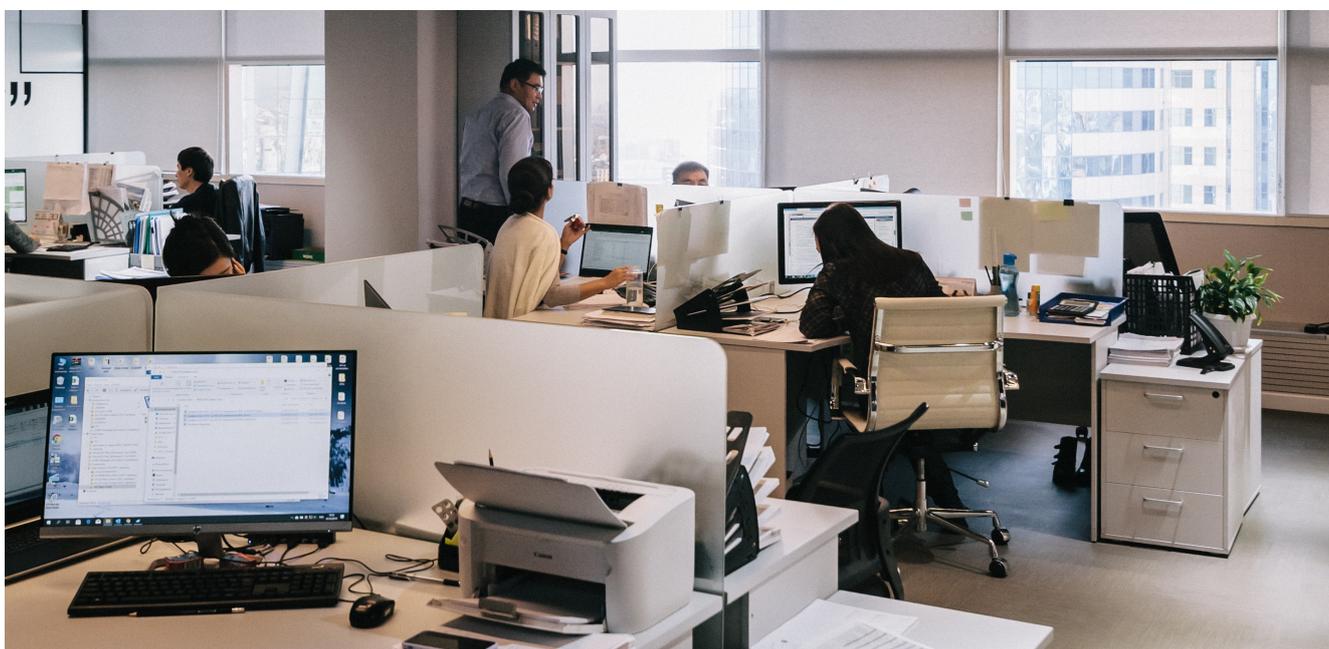
Servicio de soporte 24 horas al día, 7 días a la semana

Entendemos lo importante que es para usted contar con un servicio de soporte confiable. ¡No dudes en contactar con nosotros si tienes alguna pregunta y te responderemos lo antes posible!

NUESTRAS VENTAJAS

Impuestos

Como empresa de inversión centrada en la gobernanza, ayudamos a financiar obras y servicios públicos,





así como a construir y mantener la infraestructura utilizada en nuestro país de residencia a través de nuestras rápidas declaraciones de impuestos.

ingreso diario

Recibirás ganancias cada 24 horas, todos los días del año. Tu depósito funciona todo el tiempo, incluso los fines de semana y feriados.

Retiros rápidos

Nuestros operadores procesarán su retiro lo antes posible. El tiempo máximo de espera es de hasta 24 horas.

protección de Datos

Hacemos todo lo posible para garantizar que sus datos y fondos estén 100% seguros. Sólo utilizamos conexiones seguras y servidores de primera categoría.

COMERCIO ALGORITMICO

Además del comercio manual realizado por comerciantes de alto nivel, nuestros especialistas han desarrollado software especializado (robots) que comercian según



algoritmos específicos y aportan ingresos estables a la empresa.

TRANSACCIONES DE CAMBIO

Nuestra empresa ofrece la posibilidad de intercambiar fondos tanto para clientes privados como corporativos. Las bajas comisiones con grandes volúmenes de operaciones generan buenos ingresos adicionales.

VENTAJAS DE INVERTIR CON NOSOTROS

- Compartimos información de manera efectiva, mejorando la colaboración y la productividad.
- Somos concisos, francos y amables.
- Practicamos la escucha activa.
- Hablamos con la gente directamente sobre los problemas, en

lugar de ocultar o seleccionar chismes.

energía positiva

- Somos optimistas sobre el futuro y decididos a lograrlo.
- Co-creamos soluciones en lugar de elegir culpas y críticas.
- Creamos tiempo de juego en el trabajo.
- Nos preocupamos unos por otros y nos ayudamos a crecer.

aprendizaje continuo

- Vemos cada situación como una oportunidad para aprender (especialmente cuando las cosas se complican).ent).
- Nos interesa más aprender que tener razón.
- Apreciamos dar y recibir comentarios regularmente.

- Aprendemos y asesoramos a quienes nos rodean.

Ejecución eficiente

- Producimos trabajos de alta calidad rápidamente trabajando de manera más inteligente y sin complicaciones.
- Valoramos hacer las cosas en lugar de simplemente hablar de ellas.
- Preferimos la automatización al trabajo manual.
- Priorizamos, enfocándonos en el 20% que nos traerá el 80% del impacto.

Gestión de fondos

El negocio de gestión de fondos respalda plataformas de inversión nuevas y emergentes durante sus fases de inicio y crecimiento. La gestión de fondos se basa en el éxito de la empresa en la gestión de inversiones y respalda su evolución hasta convertirse en un líder en inversión alternativa. Aprovechando el rico patrimonio empresarial, la red global y la sólida posición financiera del Grupo, Funds Management proporciona a los gestores un importante capital de inversión, así como apoyo operativo y financiero para hacer crecer su cartera. Además, esta plataforma permite a los inversores acceder a múltiples gestores de fondos especializados a través de una plataforma institucional respaldada por una empresa líder

en servicios financieros que cotiza en bolsa. En los últimos años, el sector inversor, y a su vez los inversores, han introducido un nuevo indicador: AGPRODUCCIÓN (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) para complementar los indicadores financieros tradicionales. Los cambios en la AGPRODUCCIÓN se están produciendo más rápido que nunca, remodelando la forma en que las personas viven e invierten. Creemos que los factores de AGPRODUCCIÓN son cada vez más comunes y pueden utilizarse para impulsar un rendimiento superior de la inversión.

Invertir para un futuro sostenible
Ha llegado la era de los bonos verdes. Estamos viendo un uso cada vez mayor de los mercados de bonos para recaudar capital para financiar la economía baja en carbono, incluso mediante la emisión de "bonos verdes".

Mientras muchos participantes del mercado de bonos luchan con los bonos verdes, otros están considerando la mejor manera de integrar estrategias ambientales, sociales y de gobernanza más amplias en sus carteras, una tarea que está ganando rápidamente importancia.

¿Por qué es importante?

Los cambios en la AGPRODUCCIÓN se están produciendo más rápido que nunca, remodelando la

DE UN VISTAZO



forma en que las personas viven e invierten. Creemos que los factores de AGPRODUCCIÓN son cada vez más comunes y pueden utilizarse para impulsar un rendimiento superior de la inversión.

Dar el primer paso correcto es crucial para el largo camino de la inversión. De los cinco pasos, el primero es evaluar su tolerancia al riesgo y decidir la asignación de activos más adecuada para usted.

Diferentes personas tienen diferentes actitudes hacia la inversión.

Algunos no están dispuestos a asumir ningún riesgo ni a soportar pérdidas y, por tanto, prefieren renunciar a rentabilidades potencialmente mayores. Algunos están dispuestos a asumir riesgos pero tienden a evitar la alta volatilidad. Algunos están dispuestos a asumir riesgos a cambio de obtener retornos que superen al mercado.

¿Cómo evaluar su tolerancia al riesgo? Mire su horizonte de inversión. En pocas palabras, cuanto más larga sea la vida de su inversión, mayor será el riesgo que puede asumir porque puede permitirse el lujo de durar un ciclo, lo que ayuda a mitigar la volatilidad a corto plazo.

INVESTMENT OFFERS

DEPOSIT PLANS

agproduction.org offer plans in differential interest rate. Our clients can increase the amount investments. It will lead to increase in percent of profit. Greater amount of investment - the greater the profit!



STARTER PLAN

6.9%

AFTER 24 HOURS

Minimum deposit - \$200

Maximum deposit - \$999



EXPERT PLAN

9.2%

AFTER 24 HOURS

Minimum deposit - \$1,000

Maximum deposit - \$2,999



AG VIPR

10.3%

AFTER 7 HOURS

Minimum deposit - \$3,000

Maximum deposit - \$5,999



AG VIP

13.9%

AFTER 5 HOURS

Minimum deposit - \$6,000

Maximum deposit - \$UNLIMITED

COMPANIES CERTIFICATE



CERTIFICATE OF INCORPORATION OF A COMMUNITY INTEREST COMPANY

The Registrar of Companies for England and Wales, hereby certifies that
AGPRODUCTION LIMITED.

is this day incorporated under the Companies Act 2006 as a private company, that the company is limited by guarantee, and the situation of its registered office is in England and Wales

Given at Companies House on 11, January, 2019.



Companies House



THE OFFICIAL SEAL OF THE
REGISTRAR OF COMPANIES